



טיפים לפיתוח משאבים בעת חירום

1. דברו עם הקהילה: עכשיו הזמן להראות לקהילה שלכם.ן שאתם שם עבורם גם בזמן חירום. מה לומר להם? תעודדו, תנו התייחסות לנפגעי העוטף, מפוני שדרות אופקים ויישובי הצפון, ואם יש לארגון נגיעה אישית במצב (נגיד סיוע, מענה כלשהו, יוזמה וכו) ספרו עליה.

2. דברו עם התורמות.ים: מה לומר? תנו קריאת מצב מנקודת המבט הארגונית, זה חשוב בייחוד לתורמות.ים מחו"ל. קחו בחשבון ששגרת החירום תסתיים ולאחריה תתחיל תקופת שיקום ארוכה תתחילו כבר עכשיו לבסס מולם הבנה מה תפקידכם.ן העתידי בשגרת השיקום.

3. יד על הדופק הכלכלי: ודאו שיש לכם תמונה ריאלית על המצב הכלכלי של הארגון בעת ובתחילת 2024. אל תתנו למחשבה שמוזאונים הם נייס טו האב להוביל אתכם - מצאו כיצד המוזאון יכול למלא תפקיד עם משמעות בשגרת השיקום.

4. תהיו יצירתיות.ים ותחשבו על פעילויות רלוונטיות שהמוזאון יכול להציע עכשיו ובשגרת השיקום.

5. זה הזמן להרחיב את קהל היעד לאוכלוסיות רגישות - ילדים.ות, גיל שלישי, אנשים עם מוגבלויות - אם לא עשיתן.ם את זה עד עכשיו.

6. כנסו את הוועד המנהל ואת אגודת הידידים (אם יש), עדכנו אותם על המוזאון בהקשר הנוכחי. הניחו כבר עכשיו תשתיות לשיח איתם על צרכים כספיים ככל שיעלו.

7. כמו תמיד - אם אתן.ם כבר מניעות לתרומה ודאו שיש הסבר ברור על מטרת גיוס התרומות.